

PROCORDEM

excelência em ensino jurídico

Curso de prática profissional

Redes Sociais para Advogados

PRESENCIAL

Prof. Renato Barufi



EM PRIMEIRO LUGAR, EXCELÊNCIA EM ENSINO JURÍDICO

Proordem, marca sólida, com mais de 25 anos no mercado, o maior preparatório presencial para o exame da ordem do Estado de São Paulo, tendo as maiores taxas de aprovação no exame da OAB.

O **Proordem** atua com preparação para a OAB, preparação para concursos públicos, pós-graduação e cursos de atualização.

Os diferenciais do **Proordem** estão no time de professores e no "Método Conquista", uma poderosa ferramenta que envolve planejamento, acompanhamento e controle de estudos além de uma preparação emocional que faz a diferença para o candidato.

Nosso corpo docente é formado por profissionais experientes na área do Direito e muito competentes na docência que trazem para sala de aula seus conhecimentos e experiências para que os alunos possam aplicá-los no seu dia a dia.

Nossos cursos têm o objetivo de manter os alunos completamente atualizados nas mais recentes mudanças legislativas e entendimentos jurisprudenciais e principalmente têm o objetivo de entregar ao aluno soluções práticas para a realidade da sua atuação.

CURSO

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

OBJETIVOS

Capacitar advogados e advogadas para utilizarem as redes sociais de forma estratégica e ética para prospecção de clientes, aproveitando as melhores práticas do mercado e a expertise de um profissional com mais de 140 mil seguidores. O curso oferecerá as ferramentas necessárias para que os participantes desenvolvam uma presença digital sólida e eficaz, sem comprometer os princípios éticos da profissão.

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

Ao final deste curso, o aluno **desenvolverá as seguintes competências e habilidades:**

- **Estratégia de Marketing Jurídico nas Redes Sociais:**
Desenvolver a habilidade de criar e implementar estratégias de marketing digital focadas em redes sociais, visando a prospecção ética de clientes.
- **Criação de Conteúdo Jurídico Atraente:**
Aprender a produzir conteúdos informativos, relevantes e de valor para o público-alvo, respeitando os limites éticos da advocacia.
- **Gestão de Presença Online:**
Adquirir competência para gerenciar de forma eficaz a presença online, incluindo a manutenção de perfis profissionais em plataformas como Instagram, Facebook e TikTok.
- **Engajamento e Interação com o Público:**
Desenvolver habilidades para interagir com potenciais clientes de maneira profissional e ética, aumentando o engajamento e a confiança no serviço oferecido.
- **Análise de Resultados e Ajustes de Estratégias:**
Capacitar-se a analisar métricas e resultados das campanhas de marketing jurídico, ajustando estratégias para maximizar a eficácia das ações.
- **Compliance e Ética no Marketing Jurídico:**
Compreender e aplicar as normas e diretrizes éticas que regem o marketing na advocacia, garantindo a conformidade legal em todas as iniciativas de prospecção

CURSO

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

AULA	TÓPICOS ABORDADOS	DATA
1	ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO: CONQUISTANDO CLIENTES NA ADVOCACIA E DOMINANDO O INSTAGRAM	27/09/2024 (sexta-feira)
2	DOMINANDO O TIKTOK E OUTRAS REDES: ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO PARA ADVOGADOS	28/09/2024 (sábado)
3	COMO CRIAR VÍDEOS MAGNÉTICOS: ESTRATÉGIAS, TIPOS E EDIÇÃO DO ZERO	28/09/2024 (sábado)

* Atividade complementar: Realizar leituras sugeridas pela professora e gravar um vídeo curto expondo suas aprendizagens no curso.

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

EMENTA

AULA 01 - ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO: CONQUISTANDO CLIENTES NA ADVOCACIA E DOMINANDO O INSTAGRAM

Nesta primeira aula, vamos abordar como atrair clientes na advocacia de forma estratégica e ética. Em um mercado competitivo, não basta esperar que os clientes venham até você; é essencial agir proativamente. Discutiremos a importância de construir conexões genuínas e de prestar atenção aos potenciais clientes, utilizando a prospecção no ambiente offline de maneira íntegra e em conformidade com as normas profissionais.

Além disso, exploraremos o vasto potencial do marketing jurídico no Instagram, a rede social mais utilizada no mundo. Ser ativo no Instagram não é apenas uma opção, mas uma necessidade para quem deseja se destacar. Nesta aula, você aprenderá a dominar as ferramentas da plataforma, a entender os diferentes tipos de publicações que podem ser feitas, e a desvendar os segredos do algoritmo para atrair o público certo.

Ao aplicar essas estratégias, tanto no ambiente offline quanto online, você estará preparado para conquistar e fidelizar clientes, fortalecendo sua atuação na advocacia.

AULA 02 - DOMINANDO O TIKTOK E OUTRAS REDES: ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO PARA ADVOGADOS

Nesta segunda aula, vamos mergulhar no universo do TikTok, uma rede social em ascensão que oferece grandes oportunidades para o marketing jurídico. Entender como essa plataforma funciona e dominar suas ferramentas é essencial para advogados que desejam se destacar. Exploraremos os diversos tipos de publicações que você pode fazer no TikTok, ajudando você a criar conteúdos que engajam e atraem seu público-alvo.

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

EMENTA

Além disso, abordaremos estratégias cruciais para ser eficaz em qualquer rede social. Identificar seu nicho e compreender quem é o seu cliente ideal são passos fundamentais para construir uma presença online poderosa. Vamos discutir como criar uma linha editorial consistente, aumentar sua criatividade e superar a vergonha de gravar vídeos. Também aprenderemos a aplicar a estratégia do funil de conteúdo, que pode maximizar seus resultados e fortalecer sua conexão com o público.

AULA 03 – COMO CRIAR VÍDEOS MAGNÉTICOS: ESTRATÉGIAS, TIPOS E EDIÇÃO DO ZERO

Na terceira aula do curso, você aprenderá a arte de criar vídeos que capturam a atenção do público e geram engajamento nas redes sociais. Exploraremos as diversas estratégias que tornam um vídeo irresistível, como a escolha do tamanho e formato adequados, o timing perfeito, e a utilização de trends para aumentar a visibilidade.

Abordaremos também elementos essenciais, como o gancho inicial, gatilhos mentais, e uma chamada para ação (CTA) poderosa, que podem transformar um vídeo comum em um verdadeiro ímã para o público. Além disso, o uso de áudios em alta pode potencializar ainda mais o alcance do seu conteúdo.

Discutiremos os diferentes tipos de vídeos magnéticos, como os educacionais, de entretenimento, inspiração, identificação, histórias e conversas. Identificar o tipo de vídeo que mais se adequa à sua mensagem é fundamental para manter a atenção do público.

Mesmo que você esteja começando do zero, esta aula te guiará em como gravar seus vídeos, seja aparecendo ou não na câmera. Também exploraremos a edição de vídeos no Instagram, TikTok, e aplicativos como CapCut, para que você tenha todas as ferramentas necessárias para criar vídeos que capturam a atenção e geram resultados expressivos.

CURSO

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

PARA QUEM ESTE CURSO É DESTINADO?

Advogados e profissionais da área jurídica interessados em aprimorar sua estratégia nas redes sociais, desejando construir uma presença digital alinhada às normas do código de ética.

HORÁRIO

19h00 às 22h30 (sexta-feira)

08h30 às 16h30 (sábado)

DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

18 h/a divididas em:

12 h/a presencial (3 aulas)

06 h/a de atividades prévias e posteriores às aulas

LOCAL DAS AULAS

PROORDEM Ribeirão Preto – Rua Alice Além Saad, 855, Sala 1208 (12º andar) – Ribeirania – Ribeirão Preto/SP

CORPO DOCENTE



Prof. Renato Barufi: Graduado em Direito. Mestrando na UNAERP. Pós-graduado (lato-sensu) em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas) e em Processo Civil Empresarial pela Faculdade de Direito de Franca.

REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

INVESTIMENTO E FORMAS DE PAGAMENTO

CONDIÇÕES	VALOR
À vista	R\$ 297,00
2 parcelas	R\$ 148,50
3 parcelas	R\$ 99,00
	Forma de pagamento: Boleto ou cartão de crédito (pagamento recorrente) *O pagamento recorrente não compromete o limite total do seu cartão

DESCONTOS

DESCONTO	PERCENTUAL	REGRAS
COLABORADOR DE ESCRITÓRIO/EMPRESA PARCEIRA	15% de desconto no valor total do curso	Desconto exclusivo para professores e colaboradores de escolas parceiras do IBFE. Confira aqui se sua escola é parceira: proordem.com.br/parceirap
AMIGO ESTUDA COM AMIGO	10% de desconto no valor total do curso	Realize sua matrícula em grupo de 4 pessoas ou mais e receba o desconto.
EX-ALUNO PROORDEM	10% de desconto no valor total do curso	Desconto válido para aluno e ex-aluno do IBFE independente do curso que esteja ou tenha realizado.

**Os descontos acima não são cumulativos e o cupom de desconto deve ser solicitado antes de efetivar a matrícula.

FALE COM NOSSA EQUIPE

Whastapp:

(16) 99772-2595



Telefone:

(16) 3600-8826

E-mail:

ribeirao@proordem.com.br

Inscrições:

www.ibfeduca.com.br/masterrp