

# PROCORDEM

excelência em ensino jurídico

Curso de prática profissional

## Redes Sociais para Advogados

PRESENCIAL

*Prof. Renato Barufi*



# EM PRIMEIRO LUGAR, EXCELÊNCIA EM ENSINO JURÍDICO

**Proordem**, marca sólida, com mais de 25 anos no mercado, o maior preparatório presencial para o exame da ordem do Estado de São Paulo, tendo as maiores taxas de aprovação no exame da OAB.

O **Proordem** atua com preparação para a OAB, preparação para concursos públicos, pós-graduação e cursos de atualização.

Os diferenciais do **Proordem** estão no time de professores e no "Método Conquista", uma poderosa ferramenta que envolve planejamento, acompanhamento e controle de estudos além de uma preparação emocional que faz a diferença para o candidato.

Nosso corpo docente é formado por profissionais experientes na área do Direito e muito competentes na docência que trazem para sala de aula seus conhecimentos e experiências para que os alunos possam aplicá-los no seu dia a dia.

Nossos cursos têm o objetivo de manter os alunos completamente atualizados nas mais recentes mudanças legislativas e entendimentos jurisprudenciais e principalmente têm o objetivo de entregar ao aluno soluções práticas para a realidade da sua atuação.

**CURSO**

## **REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS**

### **OBJETIVOS**

Capacitar advogados e advogadas para utilizarem as redes sociais de forma estratégica e ética para prospecção de clientes, aproveitando as melhores práticas do mercado e a expertise de um profissional com mais de 140 mil seguidores. O curso oferecerá as ferramentas necessárias para que os participantes desenvolvam uma presença digital sólida e eficaz, sem comprometer os princípios éticos da profissão.

# REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

Ao final deste curso, o aluno **desenvolverá as seguintes competências e habilidades:**

- **Estratégia de Marketing Jurídico nas Redes Sociais:**  
Desenvolver a habilidade de criar e implementar estratégias de marketing digital focadas em redes sociais, visando a prospecção ética de clientes.
- **Criação de Conteúdo Jurídico Atraente:**  
Aprender a produzir conteúdos informativos, relevantes e de valor para o público-alvo, respeitando os limites éticos da advocacia.
- **Gestão de Presença Online:**  
Adquirir competência para gerenciar de forma eficaz a presença online, incluindo a manutenção de perfis profissionais em plataformas como Instagram, Facebook e TikTok.
- **Engajamento e Interação com o Público:**  
Desenvolver habilidades para interagir com potenciais clientes de maneira profissional e ética, aumentando o engajamento e a confiança no serviço oferecido.
- **Análise de Resultados e Ajustes de Estratégias:**  
Capacitar-se a analisar métricas e resultados das campanhas de marketing jurídico, ajustando estratégias para maximizar a eficácia das ações.
- **Compliance e Ética no Marketing Jurídico:**  
Compreender e aplicar as normas e diretrizes éticas que regem o marketing na advocacia, garantindo a conformidade legal em todas as iniciativas de prospecção

**CURSO**

## **REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS**

<b>AULA</b>	<b>TÓPICOS ABORDADOS</b>	<b>DATA</b>
1	ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO: CONQUISTANDO CLIENTES NA ADVOCACIA E DOMINANDO O INSTAGRAM	27/09/2024 (sexta-feira)
2	DOMINANDO O TIKTOK E OUTRAS REDES: ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO PARA ADVOGADOS	28/09/2024 (sábado)
3	COMO CRIAR VÍDEOS MAGNÉTICOS: ESTRATÉGIAS, TIPOS E EDIÇÃO DO ZERO	28/09/2024 (sábado)

\* Atividade complementar: Realizar leituras sugeridas pela professora e gravar um vídeo curto expondo suas aprendizagens no curso.

# REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

## EMENTA

### **AULA 01 - ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO: CONQUISTANDO CLIENTES NA ADVOCACIA E DOMINANDO O INSTAGRAM**

Nesta primeira aula, vamos abordar como atrair clientes na advocacia de forma estratégica e ética. Em um mercado competitivo, não basta esperar que os clientes venham até você; é essencial agir proativamente. Discutiremos a importância de construir conexões genuínas e de prestar atenção aos potenciais clientes, utilizando a prospecção no ambiente offline de maneira íntegra e em conformidade com as normas profissionais.

Além disso, exploraremos o vasto potencial do marketing jurídico no Instagram, a rede social mais utilizada no mundo. Ser ativo no Instagram não é apenas uma opção, mas uma necessidade para quem deseja se destacar. Nesta aula, você aprenderá a dominar as ferramentas da plataforma, a entender os diferentes tipos de publicações que podem ser feitas, e a desvendar os segredos do algoritmo para atrair o público certo.

Ao aplicar essas estratégias, tanto no ambiente offline quanto online, você estará preparado para conquistar e fidelizar clientes, fortalecendo sua atuação na advocacia.

### **AULA 02 - DOMINANDO O TIKTOK E OUTRAS REDES: ESTRATÉGIAS DE MARKETING JURÍDICO PARA ADVOGADOS**

Nesta segunda aula, vamos mergulhar no universo do TikTok, uma rede social em ascensão que oferece grandes oportunidades para o marketing jurídico. Entender como essa plataforma funciona e dominar suas ferramentas é essencial para advogados que desejam se destacar. Exploraremos os diversos tipos de publicações que você pode fazer no TikTok, ajudando você a criar conteúdos que engajam e atraem seu público-alvo.

# REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

## EMENTA

Além disso, abordaremos estratégias cruciais para ser eficaz em qualquer rede social. Identificar seu nicho e compreender quem é o seu cliente ideal são passos fundamentais para construir uma presença online poderosa. Vamos discutir como criar uma linha editorial consistente, aumentar sua criatividade e superar a vergonha de gravar vídeos. Também aprenderemos a aplicar a estratégia do funil de conteúdo, que pode maximizar seus resultados e fortalecer sua conexão com o público.

### **AULA 03 – COMO CRIAR VÍDEOS MAGNÉTICOS: ESTRATÉGIAS, TIPOS E EDIÇÃO DO ZERO**

Na terceira aula do curso, você aprenderá a arte de criar vídeos que capturam a atenção do público e geram engajamento nas redes sociais. Exploraremos as diversas estratégias que tornam um vídeo irresistível, como a escolha do tamanho e formato adequados, o timing perfeito, e a utilização de trends para aumentar a visibilidade.

Abordaremos também elementos essenciais, como o gancho inicial, gatilhos mentais, e uma chamada para ação (CTA) poderosa, que podem transformar um vídeo comum em um verdadeiro ímã para o público. Além disso, o uso de áudios em alta pode potencializar ainda mais o alcance do seu conteúdo.

Discutiremos os diferentes tipos de vídeos magnéticos, como os educacionais, de entretenimento, inspiração, identificação, histórias e conversas. Identificar o tipo de vídeo que mais se adequa à sua mensagem é fundamental para manter a atenção do público.

Mesmo que você esteja começando do zero, esta aula te guiará em como gravar seus vídeos, seja aparecendo ou não na câmera. Também exploraremos a edição de vídeos no Instagram, TikTok, e aplicativos como CapCut, para que você tenha todas as ferramentas necessárias para criar vídeos que capturam a atenção e geram resultados expressivos.

# REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

## PARA QUEM ESTE CURSO É DESTINADO?

Advogados e profissionais da área jurídica interessados em aprimorar sua estratégia nas redes sociais, desejando construir uma presença digital alinhada às normas do código de ética.

## HORÁRIO

19h00 às 22h30 (sexta-feira)

08h30 às 16h30 (sábado)

## DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

**18 h/a divididas em:**

12 h/a presencial (3 aulas)

06 h/a de atividades prévias e posteriores às aulas

## LOCAL DAS AULAS

**PROORDEM Ribeirão Preto** – Rua Alice Além Saad, 855, Sala 1208 (12º andar) – Ribeirania – Ribeirão Preto/SP

## CORPO DOCENTE



**Prof. Renato Barufi:** Graduado em Direito. Mestrando na UNAERP. Pós-graduado (lato-sensu) em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas) e em Processo Civil Empresarial pela Faculdade de Direito de Franca.



## REDES SOCIAIS PARA ADVOGADOS

## INVESTIMENTO E FORMAS DE PAGAMENTO

CONDIÇÕES	VALOR
À vista	R\$ 297,00
2 parcelas	R\$ 148,50
3 parcelas	R\$ 99,00
	Forma de pagamento: Boleto ou cartão de crédito (pagamento recorrente) *O pagamento recorrente não compromete o limite total do seu cartão

## DESCONTOS

DESCONTO	PERCENTUAL	REGRAS
COLABORADOR DE ESCRITÓRIO/EMPRESA PARCEIRA	15% de desconto no valor total do curso	Desconto exclusivo para professores e colaboradores de escolas parceiras do IBFE. Confira aqui se sua escola é parceira: <a href="http://proordem.com.br/parceirap">proordem.com.br/parceirap</a>
AMIGO ESTUDA COM AMIGO	10% de desconto no valor total do curso	Realize sua matrícula em grupo de 4 pessoas ou mais e receba o desconto.
EX-ALUNO PROORDEM	10% de desconto no valor total do curso	Desconto válido para aluno e ex-aluno do IBFE independente do curso que esteja ou tenha realizado.

\*\*Os descontos acima não são cumulativos e o cupom de desconto deve ser solicitado antes de efetivar a matrícula.

## FALE COM NOSSA EQUIPE

**Whastapp:**

(16) 99772-2595



**Telefone:**

(16) 3600-8826

**E-mail:**

[ribeirao@proordem.com.br](mailto:ribeirao@proordem.com.br)

**Inscrições:**

[www.ibfeduca.com.br/masterrp](http://www.ibfeduca.com.br/masterrp)